

Técnico Especialista en Marketing Digital

PERFIL DEL GRADUADO Y OBJETIVOS

En la era digital, el marketing se ha transformado en una disciplina esencial para el éxito de cualquier negocio. Nuestra formación te brinda las herramientas y conocimientos conceptuales y prácticos, necesarios para destacar en este dinámico campo, permitiéndote ofrecer soluciones personalizadas que se ajusten a las necesidades específicas de cada empresa y producto, comprendiendo profundamente las estrategias y modelos de negocio. Lograrás trabajar como especialista en redes sociales, community manager, creador de contenidos, encargado de marca, ejecutivo de cuentas, gestión de productos, trademarketing, analista de datos, encargado de SEM, o ingresar a departamentos de marketing, esta formación te permitirá destacarte de otros candidatos ya que lograrás diseñar propuestas funcionales que sorprendan a clientes y empleadores.

Aprenderás a investigar el mercado, convertir ideas en productos, seleccionar el precio correcto, introducir productos al mercado y comunicar sus beneficios a los consumidores y al equipo, alineando la organización para la búsqueda de resultados.
Dominarás la teoría y la práctica de la comunicación estratégica digital, trabajando en los diferentes puntos de contacto del cliente con énfasis en los digitales.
Perfeccionarás tus capacidades de desarrollo de ideas, investigación, planificación, segmentación de clientes, ¨storyboarding¨, ejecución digital, análisis y presentación.

Te prepararás para enfrentar los desafíos del mercado actual, ya sea integrándote en empresas consolidadas o emprendiendo tu propio camino como profesional independiente.

Con un enfoque práctico y actualizado, estarás listo para destacar en el apasionante mundo del marketing, teniendo oportunidades de ingresar en sus diferentes áreas laborales.
Es una formación con alta demanda laboral, que permite gran flexibilidad a la hora de trabajar y oportunidades de emprender.

¡Da el paso hacia un futuro brillante en el Marketing Digital!

Mientras otros solo estudian marketing digital, acá aplicás, resolvés y creás, proyectos reales en las materias, generando un portafolio que te desataca

PORQUÉ ESTUDIAR EN UNIÓN INFORMÁTICA

Si buscas una formación sólida que te prepare para **liderar** en el campo del marketing digital, desarrollar tu carrera de forma independiente o en equipo, y tener un impacto real en el mercado, esta es la mejor opción para ti. Te convertirás en el técnico que las empresas quieren contratar.
Nuestra formación no se limita a la teoría aplicarás tus conocimientos en situaciones reales, durante las clases, en las tareas y proyectos, desarrollando campañas que te permitan obtener resultados concretos. Este **enfoque práctico** te preparará para enfrentar los retos del marketing en un entorno empresarial dinámico y muy competitivo.

No necesitas conocimientos previos ya que te guiaremos desde lo básico hasta técnicas y conceptos más avanzados.

Resultados tangibles: Al finalizar el curso, habrás obtenido los recursos que te ayudarán a llevar tus soluciones o propuestas a algo tangible y listo para usar, con un portafolio de 9 proyectos para presentar como prueba de tu amplia experiencia en diferentes rubros.

Impulsamos tu éxito personal, destacándote al presentar informes y propuestas con argumentos sólidos y excelente comunicación.

Flexibilidad y soporte, la modalidad de clases en vivo por videoconferencia, asistiendo desde tu casa o del Instituto, te permite en caso de no poder asistir seguir las clases por plataforma, con acceso a grabaciones de aula, materiales audiovisuales extras, tareas, comunicación con docentes por plataforma.

El contenido muy amplio y profundo, con diferentes materias, **aumenta tu¨valor¨en el mercado laboral**, aprenderás a investigar el mercado y al cliente para identificar oportunidades y convertir ideas en productos viables. No solo aprenderás a seleccionar el precio adecuado, sino también a introducir productos en el mercado y a comunicar sus beneficios tanto a los consumidores como a tu equipo. Lograrás decidir que producto continuar o discontinuar o promocionar, planificar la mejor distribución que minimice los costos, armar campañas publicitarias y promociones digitales alineadas a los objetivos empresariales y a su público objetivo, innovar para mejorar los resultados, mejorar la propuesta de valor de la empresa y sus objetivos, Esta visión integral del marketing te dará una ventaja competitiva importante en el mundo empresarial.
Perfeccionarás tus habilidades en áreas esenciales como la planificación estratégica, la segmentación de clientes, la creación de "storyboards" y la ejecución de campañas digitales. Además, fortalecerás tu capacidad para analizar datos y presentar resultados, herramientas fundamentales para medir el éxito de tus campañas y tomar decisiones adecuadas a partir de la información.

El marketing digital y tradicional son campos en constante evolución. Te aseguramos que nuestra formación está diseñada para mantenerte actualizado con las últimas tendencias, preparándote para enfrentar los desafíos de un entorno laboral dinámico y competitivo.

Aprenderás con docentes altamente calificados con experiencia en el área.

Tu “valor” en el mercado laboral, está en como resuelves problemas reales y logras resultados para la empresa.

PLAN DE ESTUDIO 

El plan de estudios muy amplio te permite trabajar con éxito en diferentes puestos desde especialista en marketing digital, consultor de marketing, community manager y social media manager, content manager, analista digital, administrador de campañas de SEM, en trademarketing manejando cartera de productos, entre otras áreas.
Incluye diferentes materias claves para lograr entender a fondo cada empresa y tener la capacidad analizar problemas y elegir las soluciones mas adecuadas y desarrollar criterio para la utilización efectiva de la inteligencia artificial como complemento.

En **Marketing Estratégico** desarrollarás estrategias a largo plazo: Planificarás el crecimiento sostenible de las marcas en mercados competitivos. Lograrás entender y aplicar la segmentación de mercado y la propuesta de valor: Identificarás y comprenderás a tu público objetivo para ofrecerles soluciones que realmente valoren. Manejarás el Branding y posicionamiento: Construirás y fortalecerás la identidad de marca para destacar la empresa en el mercado. Realizarás el análisis de mercado, competencia y FODA, analizarás del entorno empresarial, para tomar decisiones estratégicas en función de estos puntos.

En **Marketing Operativo** desarrollarás las habilidades para implementar tácticas efectivas que impulsen resultados inmediatos. En Trade Marketing: aprenderás a optimizar la relación entre fabricantes y minoristas para maximizar la presencia de productos en el mercado. Lograrás manejar la Gestión de cartera de productos decidiendo cuales productos conservar, cuales potenciar y cuales dejar de producir. También dominarás la presentación atractiva de productos y la gestión eficiente de inventarios para captar la atención del consumidor

En **Marketing Digital** Diseñarás las estrategias y planes de acción. Crearás campañas digitales integrales que conecten con el público en línea. Optimizarás la visibilidad de la empresa en los buscadores y administrarás campañas publicitarias. efectivas.Trabajarás con las plataformas sociales más relevantes con herramientas de medición y storytelling. Adaptarás las estrategias según resultados: Ajustarás las tácticas en función del desempeño para maximizar el impacto.

En **Investigación de Mercado** aprenderás las metodologías y herramientas de investigación, recopilando y analizando datos para comprender el comportamiento del consumidor y las tendencias del mercado.

En **Publicidad** diseñarás e implementarás campañas publicitarias en diferentes medios. Desarrollarás mensajes creativos que capturen la atención generando impacto y entenderás el trabajo dentro de una agencia de publicidad.

En **Negocios Digitales e Innovación**, trabajarás con emprendimientos digitales, explorando nuevas oportunidades de negocio en el entorno digital y aprenderás técnicas nuevas que fomentan la innovación constante.

En **Excel** analizarás grandes volúmenes de información y en **PowerPoint** realizaras presentaciones profesionales y efectivas que te ayuden a comunicar tus propuestas.

Con un enfoque práctico y actualizado, estarás listo para destacar en el apasionante mundo del marketing digital.





MARKETING ESTRATÉGICO

Dominaremos las bases para el desarrollo de estrategias exitosas de mediano y largo plazo pasando por todas las etapas fundamentales para lograr excelentes resultados.

- Modelo de negocios
- Segmentación del Mercado
- Propuesta de Valor, branding, posicionamiento y target.
- Arquetipo de cliente
- Análisis del Mercado: PESTEL
- Análisis de la competencia: PORTER
- Mapa de Empatía
- Desarrollo e implementación de estrategias. Visión, Misión y Propósito.
- Análisis FODA



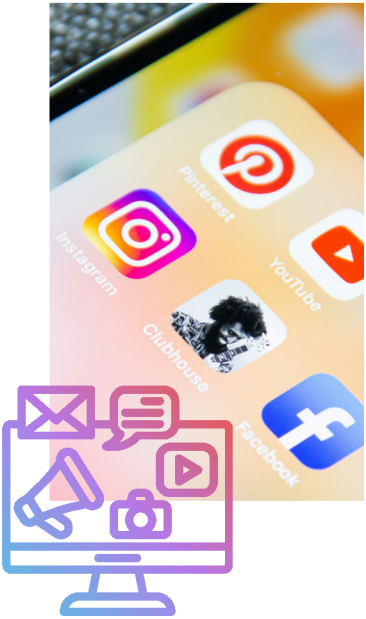


MARKETING OPERATIVO

Nos concentraremos en las técnicas más usadas en el corto plazo, fundamentales en la gestión de cartera y en la venta de productos o servicios. Lograrás entender y diseñar planes y tácticas para superar los objetivos de los canales y puntos de venta. Eligiendo que producto continuar, cual promocionar y cual dejar de ofrecer. Aprenderás diferentes alternativas para la fijación de precios, optimizando la distribución, a promocionar con exito, a definir nuevas innovaciones de productos y sus empaques.

- Visual Merchandising
- Ciclo de vida del producto
- Gestión de Cartera de productos
- Matriz de ANSOFF
- 8 P Trademarketing
- Acciones y planes
- Estrategias push-pull

MARKETING DIGITAL



Conseguirás crear una estrategia de marketing digital completa con su plan de Acciones y timing.
Entenderás cómo usar comercialmente las diferentes redes y buscadores para monetizar las visitas.
Mejorarás el posicionamiento de la marca a partir de diferentes técnicas y herramientas como Google Adwords, entre otros.
Crearás contenidos hechos a medida del cliente, entendiendo el ¨storytelling¨ y la viralización.
Podrás diagramar y poner en práctica campañas transmedia y automatizar su publicación.
Analizarás los resultados a partir de los principales indicadores, modificando las estrategias de acuerdo con el escenario.

INVESTIGACIÓN DE MERCADO



Serás capaz de recopilar, analizar e interpretar información sobre un mercado, sus consumidores y competidores
Lograrás entender a tu público objetivo, seleccionando las mejores herramientas para cada situación e implementarlas, planificando la investigación, la muestra, el error y la presentación de hallazgos.

TALLER DE MARKETING

Tendrás un proyecto integrador que responde a un caso real, para el cual deberás desarrollar lo solicitado utilizando lo aprendido en el área.

También realizarás PROYECTOS DE MATERIA, que te permitirá generar un portafolio de trabajos con perfil laboral.



El marketing cambia todo el tiempo. Las herramientas también.
Lo que permanece es la capacidad de analizar, decidir, adaptarse y comunicar valor.



PUBLICIDAD

Aprenderás a realizar una campaña publicitaria, de una empresa o un producto en particular, orientada a aumentar las ventas.
·Desarrollo de estrategias de marca.
·Nuestras Agencias de Publicidad por dentro.
·Planeación estratégica de medios
-Comunicación Integrada.
·Desarrollo y evaluación de campañas.
·Indicadores de audiencia (Raiting, Cobertura)
·Mensajes subliminales.
·Campañas promocionales.
·**Proyecto – Brief y compaña publicitaria**

NEGOCIOS DIGITALES E INNOVACIÓN



Entenderás cómo funcionan los negocios de comercio electrónico y cómo manejar los diferentes aspectos en este medio. Aprenderás a Innovar utilizando tecnicas como Design Thinking es una metodología de trabajo que ayuda a resolver problemas y generar ideas innovadoras.



Lograrás entender los motivos atrás del consumo para poder usar ese conocimiento en la creación de estrategias, campañas y productos.

OBSEQUIO

Esta mirada integral permite adaptarse a los cambios, enfrentar los desafíos con soluciones prácticas, implementarlas correctamente y lograr resultados concretos.

Hoy las empresas no buscan solo personas que sepan usar herramientas digitales, buscan perfiles que entiendan el negocio, al cliente y el mercado,, que sepan analizar problemas a partir de datos y proponer soluciones.

POWERPOINT PROFESIONAL

Conseguirás el manejo avanzado de las diferentes características y a partir de ellos podrás diseñar presentaciones efectivas, con impacto, creando grabaciones de tus presentaciones, combinando texto con elementos multimedia de forma animada.

Trabajarás con formas, íconos e imágenes, Smart art, tablas y gráficos en 3D, videos, sonidos, grabaciones de pantalla, álbum de fotos, recorte de imágenes, animaciones, transiciones personalizadas y plantillas profesionales que permitan lograr una excelente estética.

EXCEL 1



En este modulo aprenderás desde el inicio cómo manejar datos en hojas de cálculo, organizando tus libros. Lograrás manejar la información, filtrar en grandes cantidades de datos, siendo capaz de crear funciones, diseñando tus propios análisis y gráficos. Dominarás las herramientas que te permitirán trabajar con la eficiencia y eficacia que te requiere el mercado laboral.

PROYECTOS DE MATERIA



La diferencia está en cómo aprendes:

Una mezcla de proyectos desafiantes en situaciones que emulan a la realidad laboral te darán la oportunidad de adquirir experiencia laboral y un portafolio de trabajo que te destaque.

Analizarás en cada materia la problemática empresarial presentada, utilizando los conocimientos adquiridos en ella, desarrollando soluciones prácticas y adecuadas para cada situación.

Presentarás tus propuestas con argumentos sólidos y excelente comunicación.

“Pensar soluciones, hacerlas realidad y comunicarlas: son las tres claves del Especialista en Marketing Digital que las empresas buscan.”

METODOLOGÍA



Durante el curso realizarás prácticas y proyectos que te permitirán desarrollar las competencias laborales mas solicitadas por el mercado que te permiten plantear las soluciones más adecuadas para cada situación empresarial.

Nuestra metodología incluye:

Clases en vivo por videoconferencia pudiendo asistir desde tu casa o desde el Instituto.
Docentes especializados.
Acceso a videos de las grabaciones de las clases en la plataforma educativa.
Campus Virtual con materiales audiovisuales extras.
Seminarios con certificados.
Portafolio de trabajos. Prácticas y proyectos.
Clases de apoyo por materia
Certificados y exámenes sin costos extras.

Como complemento podrás asistir a seminarios opcionales gratis que te permitirán ampliar y profundizar tus conocimientos en otras áreas.

REQUISITOS

Manejo básico de la PC, no se requieren conocimientos previos del área. Se requiere una PC para prácticar en casa con software de Office mínimo: 16 GB de RAM Core i3.

CONTACTO

/unioninformaticauy
unioninformatica.edu.uy
8 de Octubre 347, Montevideo
095 900 402 | 095 900 401
2508 67 49 | 2507 67 49

DURACIÓN 9 ½ meses

INICIO Inicio Anual

Los días y horarios del curso serán variables
Usualmente uno o dos días a la semana, en la noche de 19 a 22 hs y algunas materias los sábados en la mañana

VOS PODÉS

El éxito en marketing digital no es suerte, es conocimientos, investigación, análisis y una estrategia bien ejecutada, con creatividad.